

**BỘ GIÁO DỤC VÀ ĐÀO TẠO  
HỌC VIỆN QUẢN LÝ GIÁO DỤC**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: *90<sup>a</sup>*/CV-HVQLGD

Hà Nội, ngày *05* tháng 3 năm 2021

V/v: Tổ chức lớp bồi dưỡng kỹ năng truyền  
thông quảng bá thương hiệu trong bối cảnh  
tự chủ đại học

**CÔNG VĂN ĐẾN**

SỐ ĐẾN: *356.CV/D*.....

Ngày *25* tháng *3* năm *2021*

*Chuyển Đ/c. Trưởng...*

Kính gửi: Các trường đại học, cao đẳng

Thực hiện chủ trương của Bộ Giáo dục và Đào tạo về nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ quản lý giáo dục và đào tạo và hỗ trợ cán bộ công chức viên chức nâng cao kiến thức và kỹ năng truyền thông, Trung tâm Tiên tiến đào tạo Lãnh đạo và Cán bộ quản lý (CELM) – Học viện Quản lý giáo dục thông báo tổ chức “Chương trình bồi dưỡng kỹ năng truyền thông quảng bá thương hiệu trong bối cảnh tự chủ đại học”.

**Đối tượng:** Cán bộ quản lý, viên chức, chuyên viên nguồn quy hoạch quản lý các phòng, ban chuyên trách công tác truyền thông, quảng bá tuyển sinh thuộc các trường đại học, cao đẳng.

**Nội dung:** Chương trình bồi dưỡng chất lượng cao với phương pháp tiên tiến trong đào tạo bồi dưỡng sẽ được sử dụng, cùng với giảng viên chuyên sâu và có nhiều kinh nghiệm về kỹ năng truyền thông tham gia giảng dạy. (Chi tiết chương trình được gửi kèm theo thư mời). Sau khi hoàn thành khóa bồi dưỡng, học viên được cấp chứng nhận theo quy định.

**Thời gian:** 03 ngày. Dự kiến khai mạc khoá học vào ngày **15 tháng 4 năm 2021**.

**Địa điểm học:** Tại Học viện Quản lý giáo dục.

**Kinh phí:** 2.900.000đ/học viên/khoá học (*Hai triệu chín trăm nghìn đồng chẵn*).

Kính đề nghị các đơn vị gửi danh sách cán bộ được cử tham gia khóa học về Trung tâm Tiên tiến đào tạo Lãnh đạo và Cán bộ quản lý trước ngày **09 tháng 4 năm 2021**.

Học viện Quản lý giáo dục sẽ gửi giấy báo nhập học đến các cán bộ được Quý Cơ quan cử đi học. Thông tin chi tiết, xin liên hệ theo địa chỉ và số điện thoại sau:

*Trung tâm Tiên tiến đào tạo Lãnh đạo và Cán bộ quản lý, Học viện Quản lý giáo dục, số 31 Phan Đình Giót, Phương Liệt, Thanh Xuân, Hà Nội*

*Điện thoại: 0948.256.248/024.3215.1121; Email: [tqthinh.1988@gmail.com](mailto:tqthinh.1988@gmail.com)*

Nơi nhận:

- Như kính gửi;

- Lưu: VP,

Đính kèm:

- Nội dung chương trình.



**GIÁM ĐỐC**

**GS.TS. Phạm Quang Trung**

Tên khóa học : **KĨ NĂNG TRUYỀN THÔNG, QUẢNG BÁ THƯƠNG HIỆU TRONG BỐI CẢNH TỰ CHỦ ĐẠI HỌC**  
Thời gian dự kiến : **15/04/2021**  
Địa điểm : **31 Phan Đình Giót, Hà Nội**

### **MỤC TIÊU KHÓA HỌC**

Mục tiêu tổng quát của chương trình bồi dưỡng kĩ năng truyền thông nhằm nâng cao kĩ năng truyền thông của nhà lãnh đạo, quản lý các cấp.

*Cụ thể, khóa học nhằm:*

- Nâng cao năng lực về phương pháp và kỹ năng thực hiện các hoạt động truyền thông;
- Quảng bá, phát triển thương hiệu thông qua các công cụ truyền thông;
- Trang bị những kỹ năng cơ bản xử lý khủng hoảng truyền thông qua xử lý tình huống; thực hành xử lý khủng hoảng truyền thông, ứng xử báo chí và mạng xã hội qua những bài tập tình huống cụ thể.

### **NHÓM HỌC VIÊN MỤC TIÊU**

- Lãnh đạo các đơn vị, Trưởng, phó các bộ phận của các trường Đại học, Cao đẳng, cơ quan quản lý nhà nước, cơ quan hành chính, sự nghiệp, các tổ chức, hiệp hội,... và các đối tượng khác có nhu cầu trang bị kiến thức, kinh nghiệm về kĩ năng truyền thông và xử lý khủng hoảng thông tin.

### **GIẢNG VIÊN**

- Các chuyên gia về báo chí và truyền thông ở Việt Nam.

### **NỘI DUNG TẬP HUẤN**

Khóa tập huấn 03 ngày sẽ bao gồm các nội dung sau:

- Kỹ năng truyền thông
- Truyền thông tuyển sinh
- Truyền thông và quảng bá thương hiệu trong kỉ nguyên số;
- Kĩ năng viết và lập kế hoạch cho hoạt động quảng bá;
- Quản trị khủng hoảng truyền thông;
- Kĩ năng phát ngôn trong khủng hoảng truyền thông và các nguyên tắc quan hệ với báo chí.

### **PHƯƠNG PHÁP TẬP HUẤN**

Khóa học áp dụng phương pháp tập huấn có sự tham gia của học viên, định hướng vào ứng dụng thông qua tăng cường tương tác, tập trung vào thảo luận nhóm, bài tập tình huống và các bài tập đóng vai sau khi thuyết trình về các kỹ năng truyền thông.

Giảng viên cung cấp các kiến thức cơ bản và với vai trò là người hỗ trợ giúp các học viên tương tác và giải quyết các bài tập tình huống cũng như các câu hỏi thảo luận. Học viên được khuyến khích tham gia phát biểu ý kiến, nêu các tình huống và vấn đề liên quan của mình để giảng viên và các học viên khác cùng thảo luận và tìm ra giải pháp cũng như bài học kinh nghiệm. Học viên sẽ được giới thiệu và cung cấp những tài liệu cập nhật nhất về nội dung liên quan.

### **MỘT SỐ THÔNG TIN CẦN BIẾT**

Thời gian học : 03 ngày (15-17/04/2021);  
Sáng: 8:30 - 12:00 am; Chiều: 1:30 - 17:00 pm.  
Địa điểm học : 31 Phan Đình Giót, Hà Nội;

Học phí : 2,900,000 VNĐ/người/khóa  
Hạn đăng ký : 09/04/2021  
Địa chỉ liên hệ : Trung tâm tiên tiến Đào tạo Lãnh đạo và Cán bộ quản lý - Học viện quản lý giáo dục - 31 Phan Đình Giót, Thanh Xuân, Hà Nội.  
Hotline : 0948.256.248/024.3215.1121  
Email : tqthinh.1988@gmail.com

### CHI TIẾT CHƯƠNG TRÌNH

| Ngày | Thời gian  | Nội dung bồi dưỡng                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1    |            | <b>1. Truyền thông tuyển sinh</b><br>- Xác định mục tiêu và đối tượng truyền thông tuyển sinh.<br>- Mục tiêu của chiến lược truyền thông tuyển sinh<br>- Lựa chọn thời điểm truyền thông và quảng bá thương hiệu đại học.<br>- Các công cụ truyền thông và quảng bá thương hiệu đại học.                                                                                                                                                                          |
| 2    | Buổi sáng  | <b>2. Truyền thông tuyển sinh và quảng bá thương hiệu đại học trong kỉ nguyên số.</b><br>- Xác định khách hàng mục tiêu và đối tượng truyền thông.<br>- Lựa chọn thời điểm truyền thông và quảng bá thương hiệu đại học.<br>- Các công cụ truyền thông và quảng bá thương hiệu đại học.                                                                                                                                                                           |
|      | Buổi chiều | <b>3. Kĩ năng viết và lập kế hoạch cho hoạt động truyền thông quảng bá thương hiệu đại học.</b><br>- Các bước lập kế hoạch truyền thông và quảng bá thương hiệu.<br>- Tìm hiểu, chất lọc thông tin sử dụng cho việc lập kế hoạch quảng bá.<br>- Kỹ năng phân tích tâm lý của khách hàng (đối tượng cần truyền thông).<br>- Kỹ năng trình bày thứ tự thông tin.<br>- Lựa chọn ngôn ngữ, văn phong linh hoạt, hiệu quả.<br>- Kỹ năng sử dụng các công cụ trình bày. |
| 3    | Buổi sáng  | <b>4. Quản trị khủng hoảng truyền thông.</b><br>- Dấu hiệu khủng hoảng truyền thông;<br>- Các loại khủng hoảng truyền thông;<br>- Thảo luận thực tiễn Việt Nam, các trường hợp địa phương.                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|      | Buổi chiều | <b>5. Kỹ năng phát ngôn trong khủng hoảng và các nguyên tắc, phương pháp quan hệ với báo chí.</b><br>- Thành lập đội nhóm xử lý khủng hoảng truyền thông;<br>- Người phát ngôn và nguyên tắc phát ngôn trong khủng hoảng truyền thông;<br>- Thông điệp và nguyên tắc truyền thông điệp đối phó với khủng hoảng truyền thông;<br>- Hậu khủng hoảng truyền thông;<br>- Thảo luận thực tiễn Việt Nam, các trường hợp địa phương.                                     |